

VILLEURBANNE Portrait

Anthony Rochand, spécialiste du digital marketing et autodidacte

Né à Villeurbanne et vivant depuis deux ans à Bron, Anthony Rochand, 44 ans, est devenu influenceur du web. Son activité s'articule autour du conseil en stratégie marketing digital, mais pas seulement.

Qui le croirait ? Malgré son statut de formateur enseignant dans les universités, Anthony Rochand n'a jamais fait d'études supérieures. Après l'obtention de son BEP/CAP en 1993, il travaille pendant sept ans dans la grande distribution où il gravit les échelons pour devenir directeur de magasin. Parallèlement, il enseigne le golf en leçons collectives : « J'ai eu une passion pour ce sport. Mes diplômes m'ont permis de former les golfeurs amateurs, » raconte-t-il.

En 2008, Anthony Rochand décide de changer de vie. Le XX^e siècle étant celui de la



Anthony Rochand organise chaque mois des événements gratuits où les entrepreneurs de la Métropole présentent leurs activités et leurs parcours. Photo Progrès/Dorothee OKE

révolution du numérique, il se penche tout de suite sur cette branche du futur et saisit toutes les opportunités. L'avènement des réseaux sociaux (notamment Viadeo et LinkedIn) lui permet de créer, en 2011, un

bon réseau d'entrepreneurs dans le Rhône. Il est un des premiers dans la Métropole à initier l'organisation des événements networking. Une manière de créer une synergie entre les entrepreneurs.

Celle avec qui il fait tout

Divorcé, Anthony Rochand rencontre en 2015 la Parisienne Maud Jenni : « Ma venue dans la métropole est garnie de belles surprises : le travail et surtout l'amour, » raconte-t-elle. Ils décident de ne plus se quitter. Ils font tout ensemble. Ils se marient en 2018 peu après l'arrivée de leur enfant.



Maud Jenni.

Photo Progrès/Dorothee OKE

Depuis, Maud Jenni a abandonné son activité salariale et créé avec son mari *Les experts du web*, une entreprise de conseils en marketing digital. Ils organisent aussi des rendez-vous mensuels dénommés "Les cafés d'Anthony" et "Meeting Network Lyon".

Avec le temps, Anthony Rochand apprend, sur le tas, le marketing de contenu et l'inbound marketing. Il en a fait une passion et multiplie les recherches tous les jours.

Dorothee OKE

Anthony Rochand
Les Experts du Web (LEW SAS)
34, rue Édouard-Branly, à Bron.
Tel.06.50.59.08.25.