

Wine-and-Ride

Les routes du vin à vélo

Dossier de presse 2022



Qu'il est bon de se retrouver, de renouer, de respirer.

Après deux années qui ont mis à mal le marché du tourisme national et international, le tourisme local, lui, ne s'est jamais si bien porté. Depuis 2020, le tourisme intrarégional s'est développé, les résidents voyageant beaucoup plus souvent à l'intérieur de leur région*. Une tendance qui a fait évoluer les destinations touristiques recherchées ces deux dernières années : les français, de par les contraintes jusqu'alors imposées par la crise sanitaire, et de par le regain d'intérêt porté à leur territoire, privilégient aujourd'hui la découverte de leur proche environnement, plutôt que des régions voire des pays voisins.

Mais au-delà des destinations recherchées, c'est la pratique du tourisme sur place qui s'est également vu évoluer. A l'instar des nouveaux modes de consommations quotidiens, tournés vers le local, le naturel, l'économique et l'écologique, le tourisme voit émerger une nouvelle vague d'adeptes à une pratique plus responsable : c'est l'émergence du tourisme durable, ou comment tirer le meilleur de son expérience touristique sans nuire à l'écosystème qui l'abrite.

Porté par cette mouvance, Wine and Ride nous invite à partir à la rencontre de vigneron, artisans et petits producteurs locaux, à vélo simple ou à assistance électrique, à travers de magnifiques paysages naturels. Une activité outdoor accessible à toutes et tous, de 17 à 77 ans, pour respirer, renouer avec la nature et réapprendre les histoires qui façonnent notre territoire. Pour découvrir ou redécouvrir toutes les richesses de notre patrimoine, tant historique, culturel et naturel, dans le respect des acteurs économiques et environnementaux qui nous entourent.

*source Bilan touristique 2020 par l'INSEE



SOMMAIRE

| | | |
|------------|---|-------------|
| I | Une aventure humaine avant tout | p.4 |
| II | Wine and Ride, à la rencontre des vignerons, artisans et producteurs locaux | p.6 |
| III | Un projet engagé pour le tourisme durable | p.8 |
| IV | Des balades sur-mesure, accessibles à toutes et tous | p.10 |
| V | Wine and Ride : une marque déjà internationale | p.12 |

UNE AVENTURE HUMAINE AVANT TOUT

Une histoire vinifiée outre-Atlantique...

A l'origine du concept : 2010, deux amis, un verre de vin, une discussion autour d'un projet œnotouristique.

Lors de cet échange entre Leonardo Garcias Pringles et Antoine Audet, deux entrepreneurs respectivement argentin et français mais tous les deux citoyens du monde, deux passionnés de voyage et deux adeptes d'échanges interculturels : la graine d'un nouveau concept touristique est semée.

Elle germera en premier à Mendoza, capitale mondiale du cépage Malbec, grâce à l'investissement de Leonardo, alors persuadé qu'œnotourisme et mobilité douce peuvent faire bons amis.

C'est en 2016 que le concept des routes du vin à vélo « Wine and Ride » accueille ses premiers clients à Mendoza. Une démarche simple qui repose sur la découverte du patrimoine viticole riche dans la région, mais aussi une rencontre avec les vigneronnes qui ont à cœur de partager la passion du métier qui les anime au quotidien. Un accord win-win, qui séduit à la fois les touristes, mais aussi les partenaires viticoles qui, d'année en année, se font de plus en plus nombreux à intégrer le réseau Wine and Ride Mendoza, et Wine and Ride Lujan, qui voit le jour peu après.



... qui prend corps en France



Condrieu, France

Malgré la crise sanitaire qui impose alors de lourdes contraintes (visites des caves par jauges, les échanges masqués, la dégustation limitée voire interdite...) et après 2000 km de repérage à vélo, Antoine Audet lance la première saison de Wine and Ride France en 2021, à Condrieu : berceau de l'appellation éponyme aux coteaux viticoles uniques au monde - qui cache d'autres joyaux œnologiques - et premier village étape cyclotouristique aux portes sud de Lyon, sur la route de l'itinéraire ViaRhôna.

En 2018, de passage en Argentine alors qu'il était encore en mission en Afrique, où il a pu concrétiser d'autres projets de développement touristique, Antoine tente l'aventure Wine and Ride Mendoza. La dimension durable de cette activité, rendue possible tant par l'implication des partenaires viticoles locaux que par la pratique d'une mobilité douce, fait germer à nouveau l'idée dans l'esprit d'Antoine : exporter ce concept en France, où l'œnotourisme peut encore évoluer.

WINE AND RIDE, À LA RENCONTRE DES VIGNERONS, ARTISANS ET PRODUCTEURS LOCAUX



Vivre l'expérience Wine and Ride Condrieu, c'est partir à la rencontre de vignerons des appellations Condrieu, Côte-Rôtie, Saint-Joseph, Château Grillet et d'autres ; mais c'est aussi l'occasion inédite de découvrir et d'échanger, en toute intimité, avec artisans, créateurs et producteurs locaux.

Au-delà de la présentation de savoir-faire uniques, parfois ancestraux, il s'agit de se laisser immerger dans le quotidien de ces acteurs essentiels à notre écosystème, qui n'ont pour certains encore jamais ouvert leurs portes au grand public, dont la démarche touristique est inédite..

Tourisme œnologique, mais pas que !

Afin de proposer une offre adaptée aux intérêts du plus grand nombre, Wine and Ride Condrieu a choisi de développer plusieurs circuits autour de 3 thématiques distinctes : Vins et Gastronomie, Vins et Histoire, Vins et Artisanat.

Comme fil conducteur, la découverte œnologique reste l'activité principale de ces trois aventures. Avec son terroir riche, la vallée du Rhône présente une majorité de domaines viticoles non mécanisables, ce qui rend l'exploitation encore plus inédite, souvent à l'aide de savoir-faire ancestraux. Lors de chaque expérience, la visite de l'un de ces domaines d'exception est incluse, complétée par la découverte des chais, puis des caves, suivie bien-sûr d'une dégustation de vins. A date, 5 partenaires viticoles ont choisi de rejoindre l'aventure Wine and Ride Condrieu : domaine Corps de Loup, domaine Mouton Père & Fils, domaine Niero, domaine Julien Barge et enfin le Caveau du château Guigal.





Vins et

Gastronomie

Œnologie et gastronomie vont souvent de pair. Wine and Ride propose ainsi cette thématique pour permettre à chacun d'éveiller ses papilles en dégustant des produits 100% locaux (parmi les spécialités locales : la rigotte de Condrieu !). A retrouver notamment avec cette thématique : l'atelier de Philippe Bruneton, artisan meilleur confiturier de France, la ferme de Loutré, spécialisée dans l'élevage et la transformation bovins et porcins, ou encore la Ferme du moulin des Chartreux, qui réalise ses propres produits de charcuterie, fromage, boulangerie, épicerie et plus encore... Les éleveurs et producteurs animaliers sont soigneusement sélectionnés par Wine and Ride, qui s'attache à travailler avec des producteurs responsables (utilisation des produits respectueux de l'environnement, conscience animale, abattage raisonné..)

Rencontre passionnée, découverte architecturale, anecdotes historiques... A travers cette thématique, Wine and Ride nous invite à partir à la conquête de l'histoire de notre territoire. Visite guidée du musée archéologique de Saint-Romain-En-Gal, découverte commentée du village médiéval de Malleval ou encore immersion dans l'un des plus beaux villages de France, Sainte-Croix-en-Jarez... De l'empire romain à aujourd'hui, notre région a tant à raconter !



Vins et

Histoire

Wine and Ride pousse la porte de l'atelier de quelques artisans passionnés, qui ont à cœur de partager leur savoir-faire traditionnel avec un public d'amateurs et/ou d'initiés. Une occasion exclusive de rencontrer deux brasseurs locaux : La tit' mousse et la Brasserie du Pilat mais aussi l'artisan savonnier de la Savonnerie du Pilat.



Vins et

Artisanat

D'autres partenaires rejoindront bientôt l'aventure !

DES BALADES SUR- MESURE, ACCESSIBLES À TOUTES ET TOUS



Wine and Ride, expérience inédite de slow-tourisme

Cycliste intensif ou balade du dimanche, en couple, entre amis ou en famille, de 17 à 77 ans (la dégustation d'alcool est bien-sûr interdite aux mineurs), Wine and Ride crée des circuits sur-mesure en s'adaptant aux demandes de ses clients.

Le cheminement de la réservation restant le même pour tous :



Choisir l'une des trois thématiques



Sélectionner la durée de l'expérience souhaitée

A la journée : un programme bien ficelé pour les plus motivés, de 8h30 à 18H00 pour une distance totale parcourue à vélo d'environ 50 km . Cela inclut le repas du déjeuner « de la fourche à la bouche » proposé par la Ferme du Moulin composé à 100% d'ingrédients locaux.

A la demi-journée : en matinée ou en après-midi, compter entre 4 et 5 heures pour le déroulement de toute l'activité, et environ 20 km à parcourir.



*Choisir la location
d'un Vélo à Assistance Electrique
ou vivre l'aventure avec son propre vélo.*

Bien que plus couteuse, Wine and Ride recommande la réservation de VAE afin de profiter de l'expérience au maximum. Les coteaux de la vallée du Rhône étant façonnés par de forts dénivelés, la pratique d'un VAE permet au cycliste de profiter sereinement des paysages en limitant l'effort physique à fournir.



*Préférer une formule
Gourmande ou Classique*

La formule Gourmande inclut : en début d'activité, un encas sportif peu importe la durée de l'expérience choisie ; en fin d'activité, le partage du verre de l'amitié, soit la dégustation conviviale d'un vin de terroir sur le site d'accueil Wine and Ride Condrieu à l'issue de la remise de l'équipement.



Avec Wine and Ride, la demande de réservation donne nécessairement suite à un échange pointu pour connaître le profil des clients inscrits à l'expérience. Les chemins empruntés, de distance et de dénivelée différentes, seront sélectionnés avec soin par l'organisation. Si l'expérience recherchée relève d'un caractère sportif, le circuit sera adapté et repensé pour répondre à cette demande. Si l'on préfère profiter des paysages au maximum et réaliser un effort moindre, le parcours sera également aménagé en conséquence. Il est primordial pour Wine and Ride de connaître tous les détails de la prestation souhaitée en amont afin de faire vivre la meilleure expérience possible à ses clients. Chaque prestation est ainsi réalisée sur-mesure.

> A partir de 45 euros (demi-journée, formule classique, sans location de vélo), jusqu'à 185 euros (journée pleine, formule gourmande, location de VAE).

IV UNE ACTIVITÉ ENGAGÉE EN FAVEUR DU TOURISME DURABLE

Les engagements éco-responsables de Wine and Ride

Wine and Ride met un point d'honneur à préserver le patrimoine culturel et environnemental dans lequel l'entreprise s'inscrit. Au cœur de son ADN : le respect d'un tourisme dit durable, axé sur trois axes majoritaires.



Tourisme économique : Wine and Ride met en place une politique win-win avec ses partenaires. Il s'agit de faire profiter à tous ces acteurs économique d'un gain de notoriété, et donc de revenus supplémentaires générés par cette nouvelle démarche touristique (parfois grâce à des ventes additionnelles). Il n'est question que de co-exister pour co-grandir, et pérenniser ainsi le succès économique de ces artisans et producteurs locaux.

Dimension sociale : Lors de l'expérience Wine and Ride, c'est l'humain qui prime. Au-delà d'un métier, c'est avant tout une personne passionnée que l'on vient rencontrer, avec qui l'on crée du lien. Mais un tourisme durable c'est aussi un tourisme accessible et inclusif. Ainsi, dans la mesure du possible, les circuits peuvent être adaptés aux personnes en situation de handicap, en facilitant la pratique du vélo ou d'un autre moyen de mobilité adapté, sur des terrains favorables.



Respect environnemental : 0 plastique, 0 déchet non biodégradable, 0 émission de gaz à effet de serre. Les ustensiles et bouteilles en plastique jetables sont proscrits. Le repas du déjeuner est présenté sur plateau recyclable, composé de vaisselle réutilisable. Enfin, la pratique du vélo, même à assistance électrique, implique une faible consommation d'énergie (environ 0,72 kWh pour 100 km / vélo).



Le respect du made in France, autant que possible

Même s'il est utopique d'imaginer une activité touristique avec des fournisseurs exclusivement sourcés dans l'Hexagone, Wine and Ride s'attache à travailler avec des marques et des partenaires responsables, made in France, autant que faire se peut.

Ainsi, les VAE proposés à la location sont développés sous la marque Le Vélo Mad, première marque française de vélo électrique sans intermédiaire, réalisée, testée et homologuée par les professionnels de la Manufacture Française du Cycle en Loire-Atlantique.

Afin de privilégier l'usage de contenants à usage illimité, Wine and Ride s'appuie sur la marque Le Grand Tétrás, qui conçoit La gourde française depuis 1912.



Une activité solidaire au-delà de nos frontières

Wine and Ride soutient Pumzi, une entreprise textile Burundaise humaine et multiculturelle, D'abord créée lors de la pandémie pour la confection de masques textiles réutilisables, Pumzi s'est diversifiée dans la production vestimentaire et textile d'intérieur. Des tote bags fabriqués à l'atelier PUMZI, portant les couleurs de Wine and Ride, seront notamment disponibles à la vente sur le site de Condrieu (pour y glisser une gourde réutilisable, ou de nombreux souvenirs de la région).

V WINE AND RIDE, UNE MARQUE DÉJÀ INTERNATIONALE



A date, trois adresses Wine and Ride existent dans le monde : à Mendoza et Lujan en Argentine, ainsi qu'à Condrieu en France.

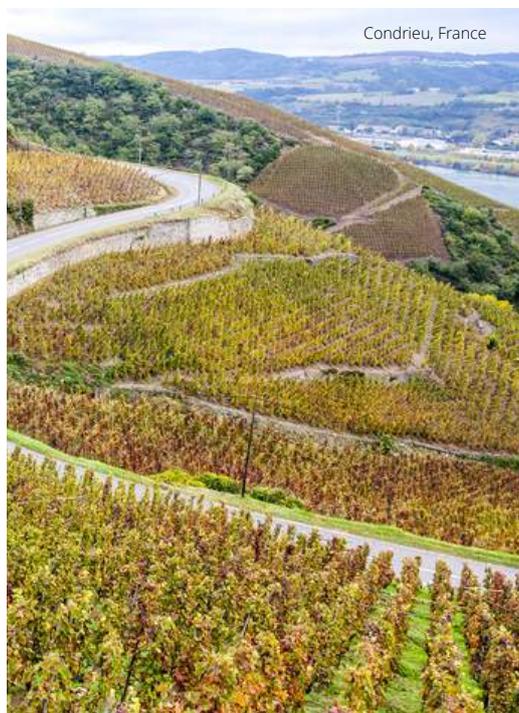
L'œnotourisme attirant chaque année plus d'adepte en France mais aussi à l'international, l'ambition de la marque Wine and Ride est de s'installer partout où fleurissent les régions viticoles.

C'est dans cette dynamique que prendra naissance, à l'été 2022, une nouvelle adresse à Lavaux en Suisse. Un territoire gorgé de soleil 365 jours par ans, où les coteaux viticoles se reflètent au bord du Lac Léman.

Un patrimoine œnologique riche + des artisans locaux engagés pour faire rayonner leurs savoir-faire = l'équation parfaite pour installer un nouveau site Wine and Ride !



Mendoza, Argentine



Condrieu, France



Lavaux, Suisse

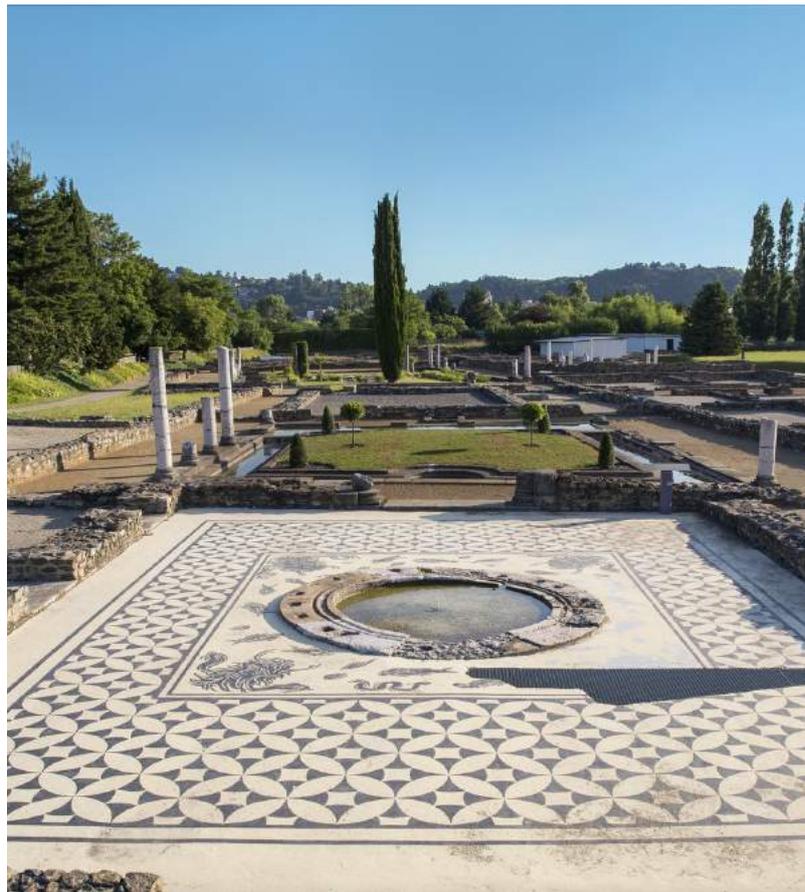
Quelques mots à propos des fondateurs

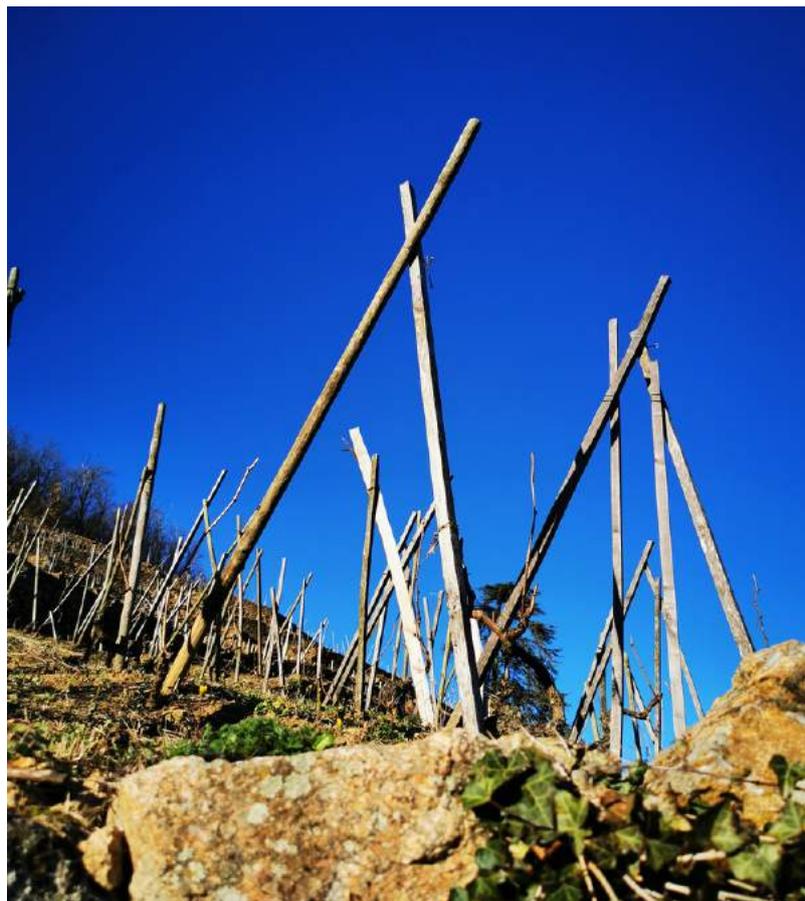
Léo Pringles Garcia, CEO Wine and Ride Argentine

Natif de Mendoza et grand amateur de vin, Leonardo a toujours eu la fibre de l'accueil et le plaisir de faire découvrir. Il débute sa carrière dans le secteur touristique en 2010, à Malaga en Espagne, en organisant des circuits découverte. De 2012 à 2017, il prend la direction de différentes entreprises touristiques sur la plage de Reñaca, en saison estivale au Chili. En 2016, il inaugure le premier site Wine and Ride, à Maipu Mendoza, puis le second site à Lujan de Cuyo en 2021. Désormais Président de la Chambre de Tourisme de Maipu, Mendoza, Leonardo est également Président de Wine and Ride Argentine et Directeur de l'école de danse de Déboulé, qu'il a ouvert en 2014.

Antoine Audet, CEO Wine and Ride France

Originaire de Lyon, grand sportif et grand gourmand, Antoine se passionne pour le tourisme depuis toujours. Après des études de commerces, il voyage en Afrique où il passera près de 10 années à travailler auprès d'administrations touristiques locales et d'organisations internationales. C'est pendant la crise sanitaire de 2020 qu'Antoine crée sa première entreprise au Burundi, qui emploie à ce jour une quinzaine de personnes. Fin 2020, de retour en France, Antoine se lance dans le développement d'une activité touristique propre à son image : le mariage du sport, du tourisme et de l'oenologie, c'est le début de Wine and Ride France, à Condrieu.







www.wineandride.com

Contact presse :

Julie Barlot - 06 18 07 62 45 - communication@wineandride.com

Photos disponibles sur demande.

